

Communiqué de presse du mardi 14 décembre 2021

Exposition nationale : le financement de l'étude de faisabilité est assuré

L'économie à l'unisson derrière Svizra27

Des partenaires économiques solides et les cinq cantons du nord-ouest de la Suisse financent ensemble l'étude de faisabilité. Neuf « pionniers » participent des coûts totaux qui se montent à CHF 4 millions. Svizra27 ne sera donc pas financée par l'argent des contribuables en 2022 et 2023.

Svizra27 maintient le cap ! Un mois après la présentation du projet vainqueur et de l'équipe gagnante, le financement pour la réalisation de l'étude de faisabilité est garanti. Depuis avril 2021, il a été possible d'obtenir l'accord écrit de neuf entreprises qui sont désormais pionnières de Svizra27. Des pourparlers sont engagés avec trois entreprises et la décision finale doit tomber d'ici peu. Des accords supplémentaires et des déclarations d'intention de sponsors et de supporters existent déjà. Pendant la phase de l'étude de faisabilité en 2022 et 2023, le financement sera assuré à 50 % par les cinq cantons du nord-ouest de la Suisse via les fonds de Swisslos, l'autre moitié étant prise en charge par l'économie. Pour Roland Brack, membre du comité et président des supporters de Svizra27 c'est clair, « les entreprises doivent être convaincues par le produit pour devenir des partenaires. Cela s'est clairement fait sentir pendant les négociations. Les neuf entreprises croient à Svizra27 comme prochaine exposition nationale ». « Lors de la future phase, les pionniers de l'économie doivent, hormis le financement, apporter leur savoir-faire au développement du projet de l'exposition nationale Svizra27.

Les neuf pionniers suivants contribuent avec les cinq cantons du nord-ouest de la Suisse au financement de l'étude de faisabilité.

AMAG Group AG

Baloise Group

BRACK.CH AG

Crowdhouse

HEBA Food Holding AG

Banques cantonales Argovie, Bâle-Campagne, Bâle-Ville und Jura

Planzer

Primeo Energie

Swisscom

L'économie et les cantons sont des piliers depuis le début du projet

Depuis le début en 2016, l'économie contribue pour une grande part au financement du projet. Les deux premières phases ont été financées à 100 % par 30 entrepreneuses et entrepreneurs. Le développement et l'organisation du concours en 2020 et 2021 ont été aussi financés à 50 % par les associations économiques des cantons du nord-ouest de la Suisse et les associations économiques nationales. « Nous voulons réaliser l'étude de faisabilité de Svizra27 en unissant nos forces, selon le principe du « bottom-up » et sans recourir à l'argent des contribuables », a déclaré Beat Heuberger, vice-directeur général du projet. En 2027, Svizra27 sera la septième exposition nationale suisse et elle se déroulera pour la première fois dans le nord-ouest du pays. Svizra27 est un projet intergénérationnel dont le slogan est « humains – travail – cohésion » ; il mérite l'appellation d'origine « made in Switzerland » et doit s'adresser à la population dans ses différentes phases de vie. Svizra27 est synonyme de tradition, de renouveau ainsi que de courage et de confiance.

En cas de questions, adressez-vous au Responsable de la communication de Svizra27 Marco Canonica, téléphone 079 218 13 01, e-mail marco.canonica@svizra27.ch

Annexes :

- Bref interview de la conseillère nationale Elisabeth Schneider-Schneiter (vice-présidente de Svizra27)
- Photo portrait de la conseillère nationale Elisabeth Schneider-Schneiter (vice-présidente de Svizra27)