

**Trois questions à la conseillère nationale Elisabeth Schneider-Schneiter** (Vice-président Svizra27, membre du comité de sponsoring de Svizra27)

**Svizra27 s'est à nouveau fixé comme objectif que l'étude de faisabilité soit financée à 50 % (sur CHF 4 millions) par l'économie. L'opération a été lancée en avril 2021 et le financement est aujourd'hui assuré. Comment cela a-t-il été possible en un si court laps de temps ?**

Il est vrai qu'avant de commencer nous avons un énorme défi à relever. Avec le recul, dans le comité de sponsoring, nous sommes simplement ravis que l'acquisition se soit révélée une telle réussite pour tous. De mon point de vue, il y a deux raisons principales à ce succès : dès le début, l'engagement et la volonté de récolter les CHF 2 millions dans l'économie se sont clairement fait sentir aussi bien de la part de la Direction générale du projet que chez nous au niveau stratégique. Toutefois, c'est l'enthousiasme engendré par le projet Svizra27 auprès de nos partenaires qui a été déterminant. Ils croient à Svizra27 et au fait qu'elle sera la prochaine exposition nationale, raison pour laquelle ils sont aujourd'hui à nos côtés en tant que pionniers.

**Les partenaires peuvent-ils aussi avoir de l'influence sur la conception du contenu dans le développement du projet ?**

L'économie joue depuis le début du projet un rôle important, Svizra27 a été lancée par des entrepreneuses et entrepreneurs en 2015. Notre slogan « humains – travail – cohésion » invite justement les pionniers à collaborer pendant les deux prochaines années dans le cadre de l'étude de faisabilité. Il nous tient à cœur d'examiner le slogan sous toutes ses coutures et d'engager à ce propos des réflexions sur le futur. Les pionniers ont dans leurs entreprises une grande expérience dont nous pouvons tirer profit.

**Parmi les pionniers, vous avez aussi réussi à acquérir des entreprises exerçant une activité au niveau national. Svizra27 bénéficie-t-elle déjà d'un ancrage national ?**

C'est le cas depuis longtemps et cet ancrage augmentera avec le temps. Il faut savoir que Svizra27 est un projet qui a été lancé il y a environ six ans par une poignée d'entrepreneurs. Le projet a ensuite été développé dans le canton d'Argovie, dans les cinq cantons du nord-ouest de la Suisse et il est désormais aussi présent sur le plan national. Pour l'ancrer dans tout le pays, il faut déployer des efforts permanents sur le plan politique et économique pour faire mieux connaître Svizra27. Nous avons le grand avantage que notre projet d'exposition nationale peut être clairement associé à une région et qu'avec « humains – travail – cohésion » nous disposons d'un fil rouge de la thématique du contenu.

14.12.2021